****

 **DIPARTIMENTO DI CIVILTA’ ANTICHE E MODERNE**

**Anno Accademico 2022/2023**

 **Seduta di MASTER del 5 APRILE 2024 ore 15.00**

 “AULA MAGNA”

 **MASTER IN** “ **ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLA P.A. E NELL’IMPRESA” Commissione:**  Prof. F. Pira (Presidente), A. Astone, G. Cascio, G. Coglitore, A. longo Minnolo, F. Pasciuto, F. Ruggiano, S. Talamo

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | CANDIDATI | TITOLO DELLA TESI | RELATORE |
| **1** | AZZARO MARCO | ANAGRAFE NAZIONALE DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE: I SERVIZI DIGITALI ALLA PROVA DEI FATTI | Prof. Sergio Talamo |
| **2** | CURCURUTO STELLARIO ANTONIO | L’INFLUENZA DELL’ALGORITMO DI GOOGLE SUL POSIZIONAMENTO SEO DELLA LANDING PAGE | Dott. Antonino Longo Minnolo |
| **3** | DELLA MONICA MARILISA | LA COMUNICAZIONE VITINICOLA OGGI: PROPOSTA DI UN PIANO DI COMUNICAZIOE PER L’AZIENDA AGRICOLA MILAZZO | Prof. Francesco Pira |
| **4** | FONTANA MARCELLA | IL RUOLO DEL DIGITALE NELLA VALORIZZAZIONE DELLA MOSTRA PERMANENTE “1908 CITTA’ MUSEO CITTA” SUL TERREMOTO DI MESSINA: OPPORTUNITA’ SFIDE E SOLUZIONI | Prof. Sergio Talamo |
| **5** | FORMICA FRANCESCA | IL RUOLO DELLO STORYTELLING NELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE | Prof. Fabio Ruggiano |
| **6** | LO PRESTI BARBARA | “OGNUNO DI NOI E’ FIGLIO DELLA CURA” I SOCIAL COME VELENO E ANTIDOTO | Prof. Francesco Pira |
| **7** | MANISCALCHI PIERANGELA | COMUNICARE GUARESCHI: PROPOSTA DI UN PROGETTO DI PIANO DI COMUNICAZIONE PER IL CLUB DEI VENTITRE’ | Prof. Francesco Pira |
| **8** | MOLICA MARIA | INTELLIGENZA ARTIFICIALE E METAVERSO NEL SERVIZIO AI CITTADINI: COME CAMBIA LA COMUNICAZIONE PUBBLICA CON IA GENERATIVA ED EXTENDED REALITY | Prof. Sergio Talamo |
| **9** | MORGANTI ALESSIO | LA COMUNICAZIONE SOCIAL DEL GRUPPO CARONTE E TOURIST | Prof. Francesco Pira |
| **10** | ORSELLI DARIO | DIGITAL MARKETING : STRATEGIE SEO E SMO A CONFRONTO | Dott. Antonino Longo Minnolo |
| **11** | SFOGLIANO CARMELO | DALLA STAMPA ALLA METAREALTA’ : L’EVOLUZIONE STORICADELL’INFORMAZIONE ED IL CASO SICILIANO | Dott. Giuseppe Cascio |