Immagine che contiene testo, emblema, logo, Marchio

Descrizione generata automaticamente

DIPARTIMENTO DI CIVILTA’ ANTICHE E MODERNE

**Anno Accademico 2023/2024**

**Seduta di Laurea del 26 LUGLIO 2024 ore 9.00**

**“SALA MOSTRE ”**

**Corso di laurea Magistrale: Metodi e Linguaggi del Giornalismo**

**Corsi di laurea Triennale : Sc. dell’Informazione**:**Tecn. Giornalitiche** **e** **Social MediaManagement**

**Sc. dell’Informazione: Com. Pubblica e Tecn. Giorn.**

**Commissione: Prof. M. Parito (Presidente), A. Astone, A. Baglio, M. Centorrino, A. Crupi, P. De Meo, M. Mollica, M. Monaca, F. Pira**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | **LAUREANDI** | **RELATORI** | **TITOLO DELLA TESI** | **CORRELATORI** |
| **1** | CRICELLI ROBERTA 490165 | PIRA | Luci ed ombre del giornalismo: costruzione, decostruzione, mistificazione e rivoluzione dell’informazione | PARITO |
| **2** | TOMASELLI CARLOTTA 472751 | PARITO | Andrea Purgatori Il giornalismo investigativo La ricerca della verità dal terrorismo alla criminalità | CENTORRINO |

**Commissione: Prof. M. Centorrino (Presidente), A. Astone, A. Baglio, A. Crupi, P. De Meo, M. Mollica, M. Monaca, M. Parito, F. Pira**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° | **LAUREANDI** | **RELATORI** | **TITOLO DELLA TESI** |
| **1** | GRILLO GLORIA 527714 | MOLLICA | Cercare Dio sul web: la comunicazione religiosa nell’era di TikTok |
| **2** | LEONE ROBERTA 530905 | CRUPI | Fortuna o strategia: ciò che determina il successo delle pubblicità |
| **3** | PRATICO’ FEDERICA 528611 | BAGLIO | Per una storia della rivoluzione informatica: il caso Apple tra tecnologia, design e marketing |
| **4** | CANNISTRA’ VIVIANA 489178 | PIRA | Dalla carta stampata alla Tv: l’Evoluzione del Giornalismo d’Inchiesta |

**ORE 10.30**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° | **LAUREANDI** | **RELATORI** | **TITOLO DELLA TESI** |
| **1** | CURRO’ SIMONE 500759 | ASTONE | Il diritto all’oblio nell’era digitale |
| **2** | GAMBUZZA CHIARA 519359 | PIRA | Festival di Sanremo: l’evoluzione attraverso il racconto dei media |
| **3** | GIORGI CATERINA 513447 | PIRA | Minori e Social: le Challenge estreme raccontate dai media |
| **4** | LIBRO MUSCARA’ MASSIMILIANO 517387 | BAGLIO | Il Conflitto Arabo-Israeliano nei giornali italiani: «L’UNITÀ» e «LA STAMPA» |
| **5** | MODAFFERI ANTONINO 478255 | CRUPI | Processi di innovazione nelle PMI: l’importanza della trasformazione digitale |
| **6** | MOLLICA ESTER 514584 | CRUPI | L’intelligenza artificiale come sfida e soluzione: competenze chiave e prospettive nel futuro del lavoro |
| **7** | SAFFIOTI MAYA CAROLINA 475873 | CRUPI | Il Nomadismo digitale Come cambia il mondo del lavoro nell’era della digitalizzazione post-pandemica |