****

**DIPARTIMENTO DI CIVILTA’ ANTICHE E MODERNE**

**Anno Accademico 2024/2025**

**Seduta di Laurea del 20 MARZO 2025 ore 16.00**

**“sala mostre”**

**Corso di laurea Magistrale: Metodi e Linguaggi del Giornalismo**

**Corsi di laurea Triennale : Sc. dell’Inform.**:**Tecn. Giornal.** **e** **Social Media Sc. dell’Inform.: Com. Pubblica e Tecn. Giorn.**

**Commissione:**  Prof. M. Parito (Presidente), A. Astone, A. Baglio, M. Centorrino, P. De Meo, M. Geraci, M.L. Giacobello, F. Pira

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | LAUREANDI | RELATORE | TITOLO DELLA TESI | CORRELATORE |
| **1** | MANGANO  MATTEO 553164 | PIRA | LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DI DONALD TRUMP NELL’ERA DEI SOCIAL MEDIA | PARITO |
| **2** | MAZZONE  NOEMI 545224 | PIRA | L’evoluzione della comunicazione politica | CENTORRINO |
| **3** | RIZZA  CRISTINA 545218 | PIRA | Comunicazione istituzionale e d’impresa a confronto: le campagne di comunicazione per la vaccinazione anti-HPV | PARITO |

**ore 17.00**

**Commissione:**  Prof. M. Giacobello (Presidente), A. Astone , A. Baglio, M. Centorrino, P. De Meo, M.Geraci, M. Parito, F. Pira

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | LAUREANDI | RELATORE | TITOLO DELLA TESI |
| **1** | BONARRIGO  ELEONORA 527083 | PIRA | L’IMPATTO DEI SOCIAL MEDIA NELLA NARRAZIONE DEI GRANDI CASI DI CRONACA NERA |
| **2** | CRESCENTI  BRIGIDA 530278 | BAGLIO | CINEMA E DIGITALIZZAZIONE. DAL CINEMATOGRAFO DEI FRATELLI LUMIÈRE ALLE PIATTAFORME STREAMING |
| **3** | DEDOMENICO  SARA 527089 | DE MEO | Il RUOLO DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA CUSTOMER EXPERIENCE: IL CASO AMAZON GO. |
| **4** | GERACI  CRISTINA 482129 | ASTONE | Dallo schermo alla realtà  Il ruolo dei media nella percezione della violenza di genere |

